



SIARAN PERS

Ruang Publik Terbuka untuk Masyarakat yang Lebih Aktif dan Sehat

JAKARTA, 3 JULI 2020 – Wahana Visi Indonesia didukung oleh PT Hanwha Life Insurance Indonesia bersama pemerintah Provinsi DKI Jakarta meresmikan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Anggrek di Kelurahan Cempaka Putih Timur, Cempaka Putih, Jakarta Pusat. Keberadaan RPTRA mendukung Jakarta sebagai Kota Layak Anak dalam menyediakan ruang bagi masyarakat luas dan khususnya anak-anak untuk melakukan kegiatan positif dan menjadi lebih sehat.

Dalam Rencana Aksi Kegiatan Fisik WHO tahun 2018-2030 berjudul “More Active People for a Healthier World” disebutkan, salah satu upaya untuk mencapai komunitas yang aktif dan sehat adalah dengan menciptakan masyarakat dan lingkungan yang aktif. Hal ini salah satunya dapat dicapai dengan pembukaan ruang terbuka publik, sehingga komunitas dapat melakukan berbagai aktivitas mulai dari bermain, berolahraga, hingga melakukan kegiatan sosial.

Kepala Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk DKI Jakarta, Tuty Kusumawati menjelaskan, RPTRA Anggrek dibangun di atas lahan seluas 1.405 meter persegi milik pemerintah provinsi DKI Jakarta. Awalnya lahan ini dipinjam oleh Sudin Kebersihan Kota Administrasi Jakarta Pusat dan dijadikan tempat penampungan barang-barang bekas. Mengingat kondisi lahan yang terkesan kumuh, kotor dan tidak tertata, maka masyarakat mengusulkan agar dibangun RPTRA/taman.

Atas permintaan tersebut, Dinas PPAPP Provinsi DKI Jakarta menawarkan kepada mitra kerja untuk pembangunan fisiknya. Maka, WVI melaksanakan pembangunan tersebut didukung oleh Hanwha Life Indonesia.

“Sejak awal, pembangunan RPTRA Anggrek sudah mengintegrasikan konsep TMB (Taman Maju Bersama) yang dilengkapi sarana air mancur, mushola, ruang terbuka hijau, resapan air dan sarana olahraga yang memadai. Dengan demikian, seluruh warga, khususnya anak-anak dapat melakukan aktivitas positif di RPTRA,” ujar Tuty.

Direktur Operasional Wahana Visi Indonesia, Irene Marbun, mengapresiasi pemerintah DKI Jakarta yang telah menyediakan lahan untuk pembangunan RPTRA, serta Hanwha Life Indonesia yang mendanai pembangunan tersebut. Menurut Irene, kolaborasi ini merupakan langkah yang sangat baik untuk mencapai tujuan bersama dalam menciptakan lingkungan yang lebih baik, terutama bagi anak-anak.

“Wahana Visi Indonesia sangat mendukung program pemerintah dalam pemenuhan hak-hak anak. Salah satunya adalah menyediakan ruang interaksi publik yang memadai bagi anak. Hal ini merupakan salah satu indikator capaian kota layak anak,” tutur Irene.

RPTRA Anggrek mulai dibangun pertengahan tahun 2019. Hanwha Life Indonesia juga sudah pernah melakukan pembangunan RPTRA Jaka teratai di Jatinegara Kaum, Jaktim pada tahun 2017. Fasilitas yang saat ini sudah tersedia di RPTRA Anggrek antara lain perpustakaan, ruang serbaguna, mushala, ruang laktasi, PKK Mart, playground, area air mancur juga lapangan mini futsal.^[LID1] Saat ini WVI bersama Hanwha Life Indonesia juga sedang mempersiapkan pembangunan RPTRA di Kelurahan Kayu Mas, Kecamatan



Pulogadung, Jakarta Timur. Seharusnya pembangunan sudah berjalan pada bulan Maret lalu namun karena pandemi, pelaksanaannya harus terhenti sementara waktu.

Chief Executive Officer Hanwha Life Indonesia, David Yeom [LID2][APN3] mengungkapkan, Hanwha Life memiliki komitmen yang kuat untuk mendukung semakin banyak terciptanya ruang publik terbuka yang ramah anak, keluarga dan juga lingkungan.

“Hanwha Life bekerja sama dengan World Vision Korea dan Wahana Visi Indonesia mendukung program Pemerintah DKI Jakarta untuk terus menyediakan ruang publik terbuka yang dapat dinikmati masyarakat secara luas. Kami harap RPTRA Anggrek Rawasari juga dapat memberikan manfaat lebih terutama bagi masyarakat yang tinggal area sekitarnya,” tambah David Yeom.

Tentang PT Hanwha Life Insurance Indonesia

PT Hanwha Life Insurance Indonesia adalah perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan Hanwha Group, salah satu dari sepuluh konglomerasi bisnis terbesar asal Korea Selatan yang masuk dalam daftar perusahaan Fortune Global 500. PT Hanwha Life Insurance Indonesia secara resmi berdiri pada tanggal 24 Oktober 2013. Pada kuartal III 2019, Hanwha Life Insurance Indonesia memiliki 14 kantor pemasaran, serta telah melayani lebih dari 14.000 polis. Perusahaan memiliki total aset sebesar Rp2,06 triliun, total investasi senilai Rp1,89 triliun, hasil investasi senilai Rp92,91 miliar, tingkat solvabilitas (RBC) sebesar 5.998,28%, serta telah membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp17,93 miliar kepada nasabah. PT Hanwha Life Insurance Indonesia telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. Informasi lebih lanjut mengenai Hanwha Life dapat dilihat pada www.hanwhalife.co.id.

Tentang Wahana Visi Indonesia

Wahana Visi Indonesia (WVI) adalah Yayasan Sosial kemanusiaan Kristen yang bekerja untuk membuat perubahan yang berkesinambungan pada kehidupan anak, keluarga, dan masyarakat yang hidup dalam kemiskinan. WVI mendedikasikan diri untuk bekerja sama dengan masyarakat yang paling rentan tanpa membedakan agama, ras, etnis, dan gender. Sejak tahun 1998, WVI telah menjalankan program pengembangan masyarakat yang berfokus pada anak. Ratusan ribu anak di Indonesia telah merasakan manfaat program pendampingan WVI. Informasi lebih lanjut mengenai WVI dapat dilihat pada www.wahanavisi.org.

Kontak Media:

Amanda Putri, Media Relations Executive WVI

Email: Amanda_nugrahanti@wvi.org

M. Phone: +62 811 274 9344