



PRESS RELEASE

Peletakan Batu Pertama Ruang Publik Terbuka Ramah Anak Kayu Mas untuk Masyarakat yang Lebih Aktif dan Sehat

JAKARTA, 24 Agustus 2020 – Wahana Visi Indonesia didukung oleh PT Hanwha Life Insurance Indonesia bersama Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk DKI Jakarta akan kembali memulai pembangunan RPTRA Kayu Mas, atau RPTRA ketiga hasil dari kemitraan yang telah berjalan selama ini. RPTRA Kayu Mas mulai dibangun pada hari ini dan ditargetkan akan selesai pada bulan November 2020.

RPTRA Kayu Mas akan dibangun di Jl. Kayu Mas Utara 1, RT 06 RW 09 Kelurahan Pulo Gadung, Kecamatan Pulo Gadung, Jakarta Timur, di atas lahan seluas 1.630 M². Sebelumnya, Hanwha Life Insurance Indonesia juga sudah pernah melakukan pembangunan RPTRA Jaka Teratai di Jatinegara Kaum, Jakarta Timur pada tahun 2017, dan RPTRA Anggrek di Kelurahan Cempaka Putih Timur, Jakarta Pusat pada tahun 2020.

RPTRA Kayu Mas adalah RPTRA pertama yang akan berada di Kelurahan Pulo Gadung, sehingga keberadaan RPTRA ini diharapkan dapat mendukung terwujudnya ruang untuk berkegiatan positif bagi anak-anak maupun masyarakat secara umum di Kelurahan Pulo Gadung. Diperkirakan terdapat 7.816 anak-anak atau 20% dari jumlah penduduk sebanyak 39.08 yang berada di Kelurahan Pulo Gadung saat ini (BPS 2019) yang nantinya dapat menikmati RPTRA Kayu Mas.

Sejalan dengan konsep Taman Maju Bersama (TMB), RPTRA Kayumas juga melibatkan partisipasi masyarakat dan anak-anak dari awal untuk menggali minat dan berbagai ide dari mereka. Dari berbagai masukan masyarakat tersebut keluarlah berbagai fasilitas yang akan tersedia nantinya pada RPTRA Kayu Mas antara lain ruang perpustakaan, ruang serbaguna, mushala, ruang laktasi, PKK Mart, taman bermain anak, lapangan futsal, jogging track, air mancur, taman refleksi, taman obat keluarga (toga).

Dalam Rencana Aksi Kegiatan Fisik WHO tahun 2018-2030 berjudul “More Active People for a Healthier World” disebutkan, salah satu upaya untuk mencapai komunitas yang aktif dan sehat adalah dengan menciptakan masyarakat dan lingkungan yang aktif. Hal ini salah satunya dapat dicapai dengan pembukaan ruang terbuka publik, sehingga komunitas dapat melakukan berbagai aktivitas mulai dari bermain, berolahraga, hingga melakukan kegiatan sosial.

Ketua Tim Penggerak PKK DKI Jakarta Fery Farhati, mengapresiasi pembangunan RPTRA oleh Hanwha Life Indonesia dan WVI. “Keberadaan RPTRA sangat mendukung berjalannya program-program PKK mulai dari mengatasi masalah gizi anak, menekan angka kematian ibu dan anak, juga masalah kesehatan anak dan peningkatan kesejahteraan keluarga. Seluruh kegiatan tersebut membutuhkan tempat yang memadai. Selain itu, keberadaan RPTRA juga mempercepat terwujudnya Kota Layak Anak di DKI Jakarta,” tutur Fery.

Kepala Dinas PPAP DKI Jakarta Tuty Kusumawati, mengatakan, dengan RPTRA Kayu Mas, anak-anak kini memiliki tempat bermain dan warga memiliki tempat berkreasi dan beraktivitas. “Ke depan, RPTRA akan terus dikembangkan dengan program lain, yaitu menjadi pusat pembelajaran warga, tempat rujukan warga, hingga pusat pengaduan ketika terjadi KDRT misalnya. Karena itu, ke depan kami programkan untuk ada tenaga psikolog di RPTRA,” kata Tuty.

Hanwha Life Indonesia dengan semangat sebagai *Life Pluser* ingin memberikan nilai lebih dalam hidup masyarakat, terutama bagi anak-anak dan keluarga. Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia dan



Dinas PPAPP sejak 2017, Hanwha Life berusaha untuk terus membangun area dimana anak-anak dapat tumbuh dan berkembang melalui berbagai kegiatan positif. “Kami berharap, se usai masa pandemi ini berakhir, anak-anak tetap dapat menjalankan kegiatan di luar rumah dengan menerapkan kebiasaan baru yang bersih dan sehat,” ungkap **CEO Hanwha Life Indonesia, David Yeom**.

Direktur Nasional Wahana Visi Indonesia, Doseba T. Sinay, mengapresiasi pemerintah DKI Jakarta yang telah menyediakan lahan untuk pembangunan RPTRA Kayu Mas, serta Hanwha Life Indonesia yang mendanai pembangunan tersebut. Menurut Doseba, kolaborasi ini merupakan langkah yang sangat baik untuk mencapai tujuan bersama dalam menciptakan lingkungan yang lebih baik, terutama bagi anak-anak. “Wahana Visi Indonesia sangat mendukung program pemerintah dalam pemenuhan hak-hak anak. Salah satunya adalah menyediakan ruang interaksi publik yang memadai bagi anak. Hal ini merupakan salah satu indikator capaian kota layak anak,” tutur Doseba.

Tentang PT Hanwha Life Insurance Indonesia

PT Hanwha Life Insurance Indonesia adalah perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan Hanwha Group, salah satu dari sepuluh konglomerasi bisnis terbesar asal Korea Selatan yang masuk dalam daftar perusahaan Fortune Global 500. PT Hanwha Life Insurance Indonesia secara resmi berdiri pada tanggal 24 Oktober 2013. Pada kuartal III 2019, Hanwha Life Insurance Indonesia memiliki 14 kantor pemasaran, serta telah melayani lebih dari 14.000 polis. Perusahaan memiliki total aset sebesar Rp2,06 triliun, total investasi senilai Rp 1,89 triliun, hasil investasi senilai Rp92,91 miliar, tingkat solvabilitas (RBC) sebesar 5.998,28%, serta telah membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp17,93 miliar kepada nasabah. PT Hanwha Life Insurance Indonesia telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. Informasi lebih lanjut mengenai Hanwha Life dapat dilihat pada www.hanwhalife.co.id.

Tentang Wahana Visi Indonesia

Wahana Visi Indonesia (WVI) adalah Yayasan Sosial kemanusiaan Kristen yang bekerja untuk membuat perubahan yang berkesinambungan pada kehidupan anak, keluarga, dan masyarakat yang hidup dalam kemiskinan. WVI mendedikasikan diri untuk bekerja sama dengan masyarakat yang paling rentan tanpa membedakan agama, ras, etnis, dan gender. Sejak tahun 1998, WVI telah menjalankan program pengembangan masyarakat yang berfokus pada anak. Ratusan ribu anak di Indonesia telah merasakan manfaat program pendampingan WVI.

Informasi lebih lanjut mengenai WVI dapat dilihat pada www.wahanavisi.org. Atau hubungi:

Amanda Putri, Media Relations Executive WVI

Email: Amanda_nugrahanti@wvi.org

M. Phone: +62 811 274 9344