



## SIARAN PERS

### **Mitigasi Banjir lewat pembangunan RPTRA** RPTRA berfungsi ganda di Klender dibangun

**JAKARTA, 16 Juni 2021** – Wahana Visi Indonesia didukung oleh PT Hanwha Life Insurance Indonesia bersama Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk DKI Jakarta akan kembali memulai pembangunan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) di Kelurahan Klender, Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur.

**Pelaksana Tugas Direktur Nasional WVI, Irene Marbun**, mengatakan, pembangunan RPTRA di kelurahan Klender ini cukup menantang dibanding pembangunan RPTRA sebelumnya karena kondisinya yang rawan banjir. Sehingga konsep yang ditawarkan kali ini adalah RPTRA yang juga dapat memitigasi resiko banjir. RPTRA memiliki areal resapan yang luas dan memiliki desain yang mempermudah penyerapan air.

RPTRA Klender dibangun di Jl. Dermaga Raya di atas lahan lahan seluas 1.011 M2. Sebelumnya, Hanwha Life Insurance Indonesia juga sudah pernah melakukan pembangunan RPTRA Jaka teratai di Jatinegara Kaum, Jakarta timur pada tahun 2017, RPTRA Anggrek di kelurahan Cempaka Putih Timur, Jakarta Pusat dan RPTRA Kayumas di Kelurahan Pulogadung, Jakarta Timur pada tahun 2020. RPTRA Klender merupakan RPTRA keempat hasil dari kemitraan yang telah berjalan selama ini.

"Kami berharap RPTRA ini bisa selesai tepat pada waktunya, yaitu di Bulan September, sehingga dapat segera dimanfaatkan oleh warga. Apalagi RPTRA ini merupakan RPTRA pertama di Kelurahan Klender. Kami berharap kolaborasi terus berjalan untuk menghadirkan lingkungan yang lebih sehat dan nyaman bagi anak-anak kita," tutur Irene.

Sejalan dengan konsep Taman Maju Bersama (TMB), RPTRA ini juga melibatkan masyarakat dan anak-anak dari awal untuk menggali minat dan berbagai ide. Akan dibangun ruang perpustakaan, ruang serbaguna, ruang laktasi, PKK Mart, playground, jogging track, taman refleksi, taman obat keluarga di RPTRA ini.

**Kepala Dinas Pemberdayaan Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk Provinsi DKI Jakarta, Tuty Kusumawati**, mengatakan, RPTRA mempunyai peran sangat strategis dalam mengimplementasikan 24 indikator kota layak anak dan sekaligus penyelenggaraan 10 Program Pokok PKK. Provinsi DKI Jakarta telah meraih predikat sebagai pembina wilayah kota layak anak, dan 6 (enam) wilayah kota/kabupaten semuanya sudah layak anak. selain itu, 6 RPTRA telah tersertifikasi sebagai Ruang Bermain Ramah Anak (RBRA) dari kementerian PPPA. Saat ini, total ada 323 RPTRA di DKI Jakarta.

"Terima kasih kepada Wahana Visi Indonesia dan Hanwha Life. Dengan adanya RPTRA diharapkan semua aktivitas warga mulai dari anak sampai lansia dapat tertampung dengan baik. RPTRA akan terus kita kembangkan dan kolaborasikan dengan program-program lain. RPTRA akan kita jadikan pusat pembelajaran warga, tempat rujukan warga, pusat pengaduan dan sebagai tempat berkeluh kesahnya warga, sehingga warga tidak perlu jauh-jauh mengadu jika terjadi KDRT misalnya," ungkap Tuty.



**Alexander Febriano, Direktur Kepatuhan (COO) Hanwha Life Indonesia** mengatakan, proyek RPTRA telah menjadi komitmen perusahaan sejak tahun 2017, dimulai dari RPTRA Jaka Teratai di Jatinegara Kaum, RPTRA Anggrek Rawasari di Cempaka Putih dan RPTRA Kayumas di Pulogadung. "Sebagai perusahaan kami memiliki tanggung jawab untuk membantu masyarakat dalam meningkatkan kualitas hidup. Salah satu kegiatan yang kami upayakan adalah melalui pembangunan RPTRA. Kami percaya bahwa peningkatan kualitas hidup masyarakat dapat dimulai dari lingkup masyarakat paling kecil yaitu keluarga," ujar Alexander.

Karyawan dan tenaga pemasar di Hanwha Life, jelas Alexander, memiliki identitas sebagai “*Life pluser*” yakni memiliki komitmen untuk terus memberikan edukasi terutama dalam hal finansial kepada masyarakat luas. Oleh karena itu, salah satu program yang akan diadakan di RPTRA ini adalah literasi keuangan terutama pada kaum Ibu melalui organisasi PKK yang ada di DKI Jakarta.

### **Tentang PT Hanwha Life Insurance Indonesia**

PT Hanwha Life Insurance Indonesia adalah perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan Hanwha Group, salah satu dari sepuluh konglomerasi bisnis terbesar asal Korea Selatan yang masuk dalam daftar perusahaan Fortune Global 500. PT Hanwha Life Insurance Indonesia secara resmi berdiri pada tanggal 24 Oktober 2013. Pada tahun 2020, Hanwha Life Insurance Indonesia memiliki 13 kantor pemasaran, serta telah melayani lebih dari 25.000 polis. Perusahaan memiliki total aset sebesar Rp2,1 triliun, total investasi senilai Rp1,9 triliun, hasil investasi senilai Rp126.4 miliar, tingkat solvabilitas (RBC) sebesar 6363%, serta telah membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp50 miliar kepada nasabah selama tahun 2020 kemarin. PT Hanwha Life Insurance Indonesia telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan. Informasi lebih lanjut mengenai Hanwha Life dapat dilihat pada [www.hanwhalife.co.id](http://www.hanwhalife.co.id).

### **Tentang Wahana Visi Indonesia**

Wahana Visi Indonesia (WVI) adalah Yayasan Sosial kemanusiaan Kristen yang bekerja untuk membuat perubahan yang berkesinambungan pada kehidupan anak, keluarga, dan masyarakat yang hidup dalam kemiskinan. WVI mendedikasikan diri untuk bekerja sama dengan masyarakat yang paling rentan tanpa membedakan agama, ras, etnis, dan gender. Sejak tahun 1998, WVI telah menjalankan program pengembangan masyarakat yang berfokus pada anak. Ratusan ribu anak di Indonesia telah merasakan manfaat program pendampingan WVI. Informasi lebih lanjut mengenai WVI dapat dilihat pada [www.wahanavisi.org](http://www.wahanavisi.org).

Kontak Media:

Amanda Putri, Media Relations Executive WVI

Email: [Amanda\\_nugrahanti@wvi.org](mailto:Amanda_nugrahanti@wvi.org)

M. Phone: +62 811 274 9344